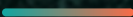




ECOSSISTEMA LOCAL DE INOVAÇÃO · CICLO 2026

Playbook Estratégico

do ecossistema de **Juína**



Pacto Estadual pela Inovação de Mato Grosso · SECITECI-MT

Sumário

PLAYBOOK ESTRATÉGICO · JUÍNA · 2026



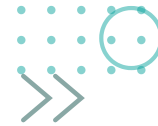
1	Introdução — Mato Grosso, inovação e desenvolvimento	03
2	A Metodologia ELI como base do Playbook	03
3	Diagnóstico Oficial ELI 2025	04
4	Escuta Ativa GOV.UP / Cidade Inovadora	06
5	OKRs Estratégicos do Ecossistema	07
6	Resultado da Oficina Territorial	11
7	Plano de Ação do Projeto Priorizado — 5W2H	12
8	Plano 30 / 60 / 90	13
9	Condições de Sucesso	14

COMO LER ESTE PLAYBOOK

Do diagnóstico à execução: cada capítulo conecta a leitura de dados do **ELI 2025**, a **escuta ativa**, os **OKRs estratégicos** e as decisões da **Oficina Territorial** em um plano de ação concreto para 2026.



Mato Grosso, inovação e desenvolvimento territorial



Mato Grosso vive uma etapa decisiva de sua trajetória. O Estado consolidou-se como uma das principais forças econômicas do Brasil, com protagonismo no agronegócio, na produção de alimentos e na competitividade de suas cadeias — não apenas uma potência produtiva, mas uma das maiores fronteiras brasileiras de crescimento e reorganização territorial.

O novo ciclo, porém, exige mais do que crescimento econômico. O desafio dos próximos anos é transformar crescimento em desenvolvimento sustentável, diversificado, tecnológico, inclusivo e conectado à economia do futuro: ampliar produtividade, gerar novos negócios, formar talentos, atrair investimentos, incorporar tecnologia e preparar os territórios para competir em um ambiente global orientado por conhecimento, sustentabilidade e inovação.

A VIRADA DE CHAVE

A inovação deixa de ser uma pauta periférica. Ela passa a ser uma estratégia de desenvolvimento territorial.

É nesse movimento que os **Ecosistemas Locais de Inovação (ELIs)** ganham importância estratégica. Eles são a base territorial da inovação — traduzem a estratégia estadual para a realidade concreta das cidades, empresas, instituições de ensino, jovens, empreendedores e lideranças. Cada ecossistema tem vocação, maturidade e desafios próprios; por isso, cada cidade precisa de uma estratégia própria, conectada a uma visão estadual integrada.

O **Pacto Estadual pela Inovação de Mato Grosso** formaliza esse compromisso. A **SECITECI-MT** articula a política estadual de ciência, tecnologia e inovação; o **Sebrae-MT** atua como impulsionador metodológico e mobilizador dos ELIs, apoiando os municípios na construção de ambientes favoráveis à inovação e ao empreendedorismo.

Este Playbook foi construído para apoiar o ecossistema de Juína a organizar sua estratégia para 2026 — consolidando diagnóstico, escuta ativa, objetivos, decisões da oficina e plano de ação. Não é um relatório estático: é um instrumento de gestão para transformar **diagnóstico em direção, direção em plano e plano em execução**.

2

A Metodologia **ELI** como base do Playbook



A Metodologia ELI é a base usada pelo Sebrae para estruturar, diagnosticar e fortalecer ecossistemas de inovação. Sua premissa: a inovação territorial não acontece de forma espontânea — depende da conexão intencional entre pessoas, instituições, empresas, universidades, governo e sociedade civil em torno de uma agenda comum.

Um ecossistema é formado por atores, recursos, ambientes, políticas, programas, instituições de conhecimento, capital e governança. Esses elementos precisam estar conectados para que ideias virem projetos, projetos virem soluções e soluções gerem impacto econômico, social e territorial. Como cada território tem trajetória própria, a ELI

não propõe um modelo único: oferece uma **estrutura comum de leitura**, permitindo analisar cada ecossistema a partir da sua realidade.

No Pacto Estadual de MT, a ELI organiza a passagem do diagnóstico à execução: compreender o estágio atual, identificar lacunas, reconhecer ativos e orientar um plano compatível com o nível de maturidade local. A leitura das vertentes funciona como um **mapa de prioridades** — baixa maturidade indica gargalo a enfrentar; alta maturidade revela ativo a mobilizar.

AS SEIS VERTENTES DO DIAGNÓSTICO

• Ambientes de Inovação

• Programas e Ações

• ICTI

• Políticas Públicas

• Capital

• Governança

QUATRO CAMADAS INTEGRADAS NESTE PLAYBOOK

01

**Diagnóstico Oficial
ELI 2025**

02

Escuta Ativa GOV.UP

03

OKRs Estratégicos

04

Oficina Territorial

3

Diagnóstico Oficial **ELI 2025**



Juína é uma das cidades planejadas de Mato Grosso, formada no contexto da ocupação produtiva da Amazônia Brasileira. No Noroeste do Estado, exerce papel regional importante, com base econômica diversificada — serviços, administração pública, agropecuária, comércio, educação técnica e instituições formadoras — e potencial para se posicionar como polo regional de inovação, empreendedorismo e conexão territorial.



Juína — cidade planejada do Noroeste mato-grossense, com vocação para polo regional de inovação

9,5/30

NOTA ELI · 2025

Estágio Inicial

8,9/30

NOTA ELI · 2024

Estágio Inicial

+0,6

VARIAÇÃO 24 → 25

Leve evolução · sinal positivo

O diagnóstico mostra um ecossistema em fase embrionária: iniciativas relevantes, mas ainda dependente de maior institucionalidade, continuidade, infraestrutura, capital, governança ativa e capacidade de transformar esforços pontuais em estratégias permanentes. Juína possui ativos importantes — IFMT, ATIVA, SENAI Lab, Inova

Juína, Startup Day, articulação com o Sebrae-MT e atores locais engajados — além do início das discussões sobre a Lei Municipal de Inovação e o fundo municipal.

A leitura estratégica é direta: **Juína tem sementes relevantes, mas precisa criar regularidade.** O projeto priorizado — **Café com Inovação** — responde diretamente a essa necessidade, criando uma rotina permanente de encontros, conexão e mobilização do ecossistema.

Ano	Nota ELI	Estágio
2024	8,9 / 30	Inicial
2025	9,5 / 30	Inicial

PONTUAÇÃO POR VERTENTE — 2025 (ESCALA 0-5)

Ambientes de Inovação 0,6

Fragilidade central. Há pré-incubação (IFMT/ATIVA), Espaço Maker em implantação e SENAI Lab em operação, mas faltam incubadora madura, aceleradora, parque tecnológico, centro de inovação e coworking estruturada.

Programas e Ações 2,0

Inova Juína, Startup Day, mentorias e eventos existem; falta continuidade, integração e acompanhamento sistemático dos ciclos.

ICTI 2,5

IFMT e SENAI são ativos relevantes — formação técnica, ATIVA, SENAI Lab, robótica, impressão 3D e potencial de conexão com empresas e comunidade.

Políticas Públicas 1,0

Avançou frente ao ciclo anterior, mas ainda inicial. Lei Municipal e fundo municipal estão em discussão; precisam ser aprovados e operacionalizados.

Capital 0,3

Fragilidade crítica. Há instituições de fomento, mas faltam investidores-anjo, venture capital, fundos locais, patrocínios recorrentes e mecanismos de apoio financeiro.

Governança 3,0

Há grupo de lideranças e articulação via Pacto Estadual; falta comunicar melhor, ampliar participação, criar visão comum e retomar plano de ação estruturado.

SÍNTESE ESTRATÉGICA — SETE PRIORIDADES PARA 2026

- 1

Aprovar e operacionalizar a Lei Municipal de Inovação.
- 2

Estruturar fundo municipal ou mecanismo inicial de fomento.
- 3

Fortalecer a governança com reuniões, comunicação e plano de ação.
- 4

Transformar Inova Juína, Startup Day e ações existentes em calendário permanente.
- 5

Conectar IFMT, ATIVA, SENAI Lab e instituições formadoras à agenda de inovação.
- 6

Ampliar a participação do poder público, empresas e sociedade civil.
- 7

Consolidar o Café com Inovação como instrumento de mobilização recorrente.



A escuta ativa capturou o pulso do ecossistema de Juína pela percepção dos atores locais — hélice acadêmica, setor privado, sociedade civil, Sebrae-MT, IFMT, ATIVA, CCRED e lideranças de desenvolvimento local, turismo e empreendedorismo. O ecossistema é representativo e engajado, mas o principal desafio relatado é organizar e priorizar as ações.

Juína já teve muitas ideias e chegou a estruturar um plano inicial com dezenas de ações, mas encontrou dificuldade de implementação. A experiência positiva do **Inova Juína**, que reuniu cerca de 150 pessoas, demonstrou capacidade de mobilização quando há foco e organização. A dor principal é **retomar o plano de ação**, focar prioridades, organizar cronograma e mobilizar parceiros e sociedade.

PERCEPÇÃO POR DIMENSÃO (ESCALA 0-5)

Ambiente regulatório

2,0

A minuta da Lei de Inovação foi estruturada e revisada pelo jurídico, em tramitação para a Câmara, mas ainda sem aprovação. Não há incentivos fiscais ou sandbox regulatório estruturados.

Visão de futuro e governança

2,5

Há grupo ativo desde 2023 e governança formal no âmbito do Pacto Estadual, mas falta comunicação ativa, visão de futuro comum e rotina estruturada de execução.

Hélice pública e orçamento

1,0

O poder público precisa estar mais presente — ponto focal, orçamento, secretaria responsável e instrumentos públicos de execução.

Hélice privada e inovação

2,0

Há atores privados, como a CCRED, e lideranças engajadas, mas falta ampliar o protagonismo empresarial, conectar empresas aos desafios e criar inovação aberta.

ICTI, talentos e pesquisa aplicada

3,0

IFMT, ATIVA e SENAI Lab são ativos importantes — pré-incubação, espaços de experimentação, robótica, impressoras 3D, cursos técnicos e potencial de formação empreendedora.

Ambientes de inovação e capital

2,0

Há iniciativas em andamento (ATIVA, SENAI Lab, Espaço Maker em implantação), mas faltam ambientes maduros, capital, aceleração, incubação estruturada e continuidade pós-eventos.

Cultura, eventos e engajamento

2,0

Inova Juína e Startup Day demonstram capacidade de mobilização, mas a agenda precisa ser mais frequente, previsível e conectada a uma rotina permanente.

1 Aprovar a Lei Municipal de Inovação.

2 Fortalecer a governança com comunicação e cronograma.

3 Aproximar o poder público da execução do ecossistema.

4 Retomar o plano de ação com prioridades claras.

5 Conectar IFMT, ATIVA, SENAI Lab e empresas.

6 Criar rotina permanente de encontros.

7 Transformar mobilização pontual em cultura contínua de colaboração.

O FOCO DO CICLO

Juína tem energia, mas precisa de cadência. O Café com Inovação deve ser o mecanismo simples, prático e recorrente para conectar pessoas, organizar prioridades e manter o ecossistema vivo.

5

OKRs Estratégicos do Ecossistema



Desenhados a partir da leitura combinada do Diagnóstico Oficial EI 2025, da escuta ativa e da oficina territorial. Os sete OKRs organizam as frentes de avanço de Juína em 2026 — conectando a lei de inovação, governança, poder público, IFMT/ATIVA/SENAI Lab, empresas, capital, ambientes, comunicação e o Café com Inovação como ritual de mobilização.

1 **Aprovar e operacionalizar a Lei Municipal de Inovação**
Lei concluída e virando instrumento prático.

2 **Fortalecer governança e retomar o plano de ação**
Governança ativa, prioridades e rotina.

3 **Executar o Café com Inovação como ritual permanente**
Encontros recorrentes de mobilização.

4 **Aproximar poder público e orçamento da agenda**
Ponto focal, orçamento e instrumentos.

5 **Conectar IFMT, ATIVA, SENAI Lab e talentos**
Base formativa como motor do ecossistema.

6 **Ampliar protagonismo empresarial, capital e fomento**
Empresas, CCRED, editais e carteira.

7 **Criar comunicação e cultura permanente de inovação**
Calendário, canal e registro de resultados.

1

OKR 1 - LEI MUNICIPAL DE INOVAÇÃO

Aprovar e operacionalizar a Lei Municipal de Inovação

OBJETIVO

Concluir a tramitação da Lei Municipal de Inovação e transformá-la em instrumento prático para apoiar governança, fundo, programas, ambientes, startups e projetos estratégicos.

RESULTADOS-CHAVE

- KR 1.1** Acompanhar a tramitação da minuta junto à Prefeitura e à Câmara.
- KR 1.2** Realizar reuniões técnicas com jurídico, poder público, Sebrae-MT, governança e atores do ecossistema.
- KR 1.3** Mapear instrumentos necessários: conselho, fundo, programas, incentivos, desafios públicos e apoio a ambientes.
- KR 1.4** Aprovar ou encaminhar a aprovação da Lei Municipal de Inovação.
- KR 1.5** Criar plano de regulamentação e operacionalização dos instrumentos previstos.
- KR 1.6** Comunicar ao ecossistema os efeitos práticos esperados da nova lei.

ATIVIDADES-CHAVE

- Revisar a minuta Acompanhar a Câmara
- Envolver jurídico e Prefeitura
- Mapear instrumentos essenciais
- Organizar reunião técnica
- Preparar plano de regulamentação
- Comunicar avanços
- Conectar a lei ao Café com Inovação

INDICADORES

- Status da tramitação
- Reuniões técnicas realizadas
- Instrumentos mapeados
- Lei aprovada/encaminhada
- Plano de regulamentação
- Comunicações ao ecossistema

2

OKR 2 - GOVERNANÇA & PLANO DE AÇÃO

Fortalecer a governança e retomar o plano de ação priorizado

OBJETIVO

Reativar a governança do ecossistema de Juína com visão comum, cronograma, prioridades, responsáveis e rotina de acompanhamento.

RESULTADOS-CHAVE

- KR 2.1** Realizar reunião de repactuação da governança local.
- KR 2.2** Atualizar a lista de representantes das hélices.
- KR 2.3** Definir visão comum e prioridades para 2026.
- KR 2.4** Retomar o plano de ação, reduzindo dispersão e priorizando entregas executáveis.
- KR 2.5** Criar calendário de reuniões da governança.
- KR 2.6** Implantar painel simples de acompanhamento dos OKRs e do Café com Inovação.

ATIVIDADES-CHAVE

- Convocar o grupo ativo desde 2023
- Atualizar representantes Organizar prioridades
- Selecionar projetos executáveis
- Definir responsáveis Criar calendário
- Registrar atas Acompanhar entregas

INDICADORES

- Repactuação realizada
- Representantes atualizados
- Prioridades definidas Plano de ação retomado
- Calendário de reuniões
- Painel de acompanhamento

3

OKR 3 · CAFÉ COM INOVAÇÃO

Executar o Café com Inovação como ritual permanente

OBJETIVO

Consolidar o Café com Inovação como encontro recorrente de mobilização, conexão, colaboração e acompanhamento do ecossistema regional.

RESULTADOS-CHAVE

KR 3.1 Definir o calendário anual dos encontros.

KR 3.2 Realizar encontros permanentes com frequência regular.

KR 3.3 Mobilizar participantes por edição.

KR 3.4 Garantir presença de instituições das diferentes hélices.

KR 3.5 Registrar demandas, oportunidades, conexões e encaminhamentos em cada encontro.

KR 3.6 Consolidar o Café com Inovação como agenda permanente do ecossistema.

ATIVIDADES-CHAVE

Definir o formato do encontro

Criar calendário anual

Escolher temas por edição

Mobilizar instituições

Convidar empresários, poder público, IFMT, SENAI e sociedade civil

Registrar presença

Sistematizar encaminhamentos

Comunicar resultados

INDICADORES

Calendário anual publicado

Encontros realizados

Participantes por edição

Instituições presentes

Encaminhamentos registrados

Agenda permanente consolidada

4

OKR 4 · PODER PÚBLICO & ORÇAMENTO

Aproximar poder público e orçamento da agenda de inovação

OBJETIVO

Ampliar o envolvimento da Prefeitura e das áreas públicas estratégicas na agenda de inovação, garantindo ponto focal, participação em reuniões, instrumentos públicos e caminhos orçamentários.

RESULTADOS-CHAVE

KR 4.1 Definir ponto focal público para a agenda de inovação.

KR 4.2 Realizar reunião com Prefeitura, secretarias, jurídico, planejamento e governança.

KR 4.3 Mapear possibilidades de orçamento, rubrica, fundo ou apoio institucional.

KR 4.4 Envolver o poder público nos encontros do Café com Inovação.

KR 4.5 Conectar desafios públicos a projetos, estudantes, empresas e ambientes.

KR 4.6 Incluir a pauta de inovação em planejamento, programas ou ações municipais.

ATIVIDADES-CHAVE

Convidar a Prefeitura para a repactuação

Envolver planejamento e jurídico

Mapear orçamento

Definir responsável público

Conectar o poder público à lei

Selecionar desafios públicos

Incluir a agenda nos encontros

INDICADORES

Ponto focal definido

Reunião institucional realizada

Caminhos orçamentários mapeados

Poder público nos encontros

Desafios públicos conectados

Pauta no planejamento municipal

5

OKR 5 · ICTI · TALENTOS

Conectar IFMT, ATIVA, SENAI Lab e formação de talentos

OBJETIVO

Transformar a base formativa de Juína em motor de empreendedorismo, prototipagem, formação técnica, inovação aplicada e conexão com empresas e comunidade.

RESULTADOS-CHAVE

- KR 5.1** Mapear cursos, professores, estudantes, laboratórios, projetos e competências de IFMT, ATIVA e SENAI.
- KR 5.2** Integrar IFMT, ATIVA e SENAI Lab ao calendário do Café com Inovação.
- KR 5.3** Realizar oficinas, mentorias ou desafios com estudantes e comunidade.
- KR 5.4** Conectar o Espaço Maker do IFMT e o SENAI Lab a projetos do ecossistema.
- KR 5.5** Criar portfólio inicial de projetos estudantis, técnicos e empreendedores.
- KR 5.6** Aproximar empresas das instituições formadoras.

ATIVIDADES-CHAVE

- Mapear ativos de formação
- Envolver professores e coordenações
- Organizar visitas e demonstrações
- Apresentar SENAI Lab e Espaço Maker
- Conectar estudantes a desafios reais
- Criar banco de projetos
- Divulgar oportunidades

INDICADORES

- Ativos formativos mapeados
- Instituições no calendário
- Oficinas/mentorias realizadas
- Ambientes conectados a projetos
- Portfólio de projetos
- Empresas aproximadas

6

OKR 6 · CAPITAL & FOMENTO

Ampliar protagonismo empresarial, capital e fomento

OBJETIVO

Ampliar a participação do setor privado e das instituições financeiras na inovação local, conectando empresas, CCRED, Sebrae-MT, editais, mentorias, fomento e projetos empreendedores.

RESULTADOS-CHAVE

- KR 6.1** Mapear empresas, instituições financeiras, lideranças e potenciais apoiadores.
- KR 6.2** Realizar encontros empresariais dentro do Café com Inovação.
- KR 6.3** Identificar dores empresariais que possam virar desafios de inovação.
- KR 6.4** Conectar empreendedores a editais, Programa Centelha, Sebrae-MT, ATIVA e SENAI Lab.
- KR 6.5** Criar carteira inicial de projetos captáveis.
- KR 6.6** Mapear fontes de capital, patrocínio, fomento e apoio financeiro.

ATIVIDADES-CHAVE

- Mapear empresas e lideranças
- Envolver CCRED e instituições financeiras
- Organizar rodada empresarial
- Criar proposta de valor do ecossistema
- Divulgar editais
- Conectar projetos a mentores
- Estruturar carteira de projetos

INDICADORES

- Empresas e apoiadores mapeados
- Rodadas empresariais
- Desafios empresariais identificados
- Conexões com editais
- Carteira de projetos captáveis
- Fontes de capital mapeadas

OBJETIVO

Transformar eventos pontuais em cultura contínua, com calendário, comunicação, registro de resultados, mobilização social e participação recorrente da comunidade.

RESULTADOS-CHAVE

- KR 7.1** Criar calendário anual integrado de eventos e encontros.
- KR 7.2** Criar ou fortalecer canal oficial de comunicação do ecossistema.
- KR 7.3** Publicar conteúdos sobre Café com Inovação, IFMT, SENAI Lab, empresas, jovens, projetos e resultados.
- KR 7.4** Registrar participantes e instituições por encontro.
- KR 7.5** Produzir relatório simples de resultados ao final do ciclo.
- KR 7.6** Dar visibilidade ao Inova Juína e aos novos encontros como marca de mobilização regional.

ATIVIDADES-CHAVE

- Organizar a agenda anual
- Definir o canal de comunicação
- Publicar convites e resultados
- Registrar fotos, vídeos e depoimentos
- Divulgar projetos
- Comunicar avanços da lei
- Apresentar o balanço anual

INDICADORES

- Calendário integrado
- Canal de comunicação ativo
- Conteúdos publicados
- Registro por encontro
- Relatório anual
- Visibilidade do Inova Juína

6

Resultado da Oficina Territorial



A oficina consolidou as decisões estratégicas do ecossistema de Juína para o ciclo 2026: eixo, compromisso, missão, projeto priorizado, metas e indicadores de doze meses.

EIXO TEMÁTICO

Liderança & Mobilização

COMPROMISSO DO ECOSISTEMA

Fortalecer a conexão entre os atores do ecossistema regional, criando uma cultura permanente de colaboração e inovação.

MISSÃO

Criar uma cultura permanente de colaboração e inovação por meio de encontros regulares.

Projeto priorizado

Café com Inovação

Meta em 12 meses: consolidar um ciclo anual de encontros recorrentes — calendário publicado, frequência regular, participantes mobilizados e instituições presentes e engajadas (alvos numéricos a definir no kickoff).

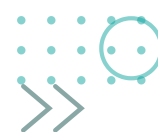
Encontros com frequência regular

Participantes mobilizados por edição

Instituições presentes e engajadas

7

Plano de Ação • 5W2H



Projeto priorizado: **Café com Inovação** — encontro recorrente do ecossistema para mobilização, conexão e continuidade.

What O que será feito?

Estruturar e executar o **Café com Inovação** — encontro recorrente para mobilizar o ecossistema de Juína, conectar atores, compartilhar oportunidades, organizar prioridades e acompanhar ações. O projeto deve consolidar uma agenda permanente, com calendário anual, encontros regulares, participantes mobilizados e instituições presentes e engajadas.

Why Por que será feito?

Juína possui iniciativas relevantes, mas enfrenta dificuldade de organização, continuidade e execução. A escuta ativa mostrou muitas ideias sem plano de ação retomado. O Café com Inovação responde a essa lacuna: cria cadência, aproxima atores e transforma mobilização pontual em rotina de colaboração.

Who Quem fará?

Liderança da governança local do ecossistema, com apoio do Sebrae-MT. Mobilizar: IFMT, ATIVA, SENAI e SENAI Lab, Prefeitura e Câmara Municipal, CCRED, empresas locais, instituições financeiras, empreendedores, jovens, professores, lideranças do turismo, sociedade civil e a governança estadual.

Where Onde será feito?

Em Juína, em formato **itinerante** — passando por IFMT, SENAI, Prefeitura, empresas, instituições financeiras, espaços parceiros e ambientes comunitários. A lógica itinerante fortalece o pertencimento e amplia a percepção de que o ecossistema é de todos.

When Quando será feito?

Ao longo de 2026. **30 dias:** definir o calendário anual. **60 dias:** realizar os primeiros encontros. **90 dias:** consolidar a agenda permanente. **12 meses:** encontros recorrentes, participantes mobilizados e instituições engajadas.

How Como será feito?

Em quatro movimentos: definir o calendário anual (datas, temas, responsáveis e anfitriões); mobilizar instituições e participantes das quatro hélices; realizar os encontros com pauta objetiva (case ou oportunidade, rodada de conexões, desafios e encaminhamentos); registrar e acompanhar os encaminhamentos, transformando cada encontro em avanço concreto para o ecossistema.

How Much Quanto custará?

Itens: comunicação e divulgação, café/alimentação simples, materiais de apoio, deslocamento, facilitação, registro audiovisual, plataforma de acompanhamento, relatório, apoio administrativo e identidade visual. Fontes: Sebrae-MT, Prefeitura, IFMT, SENAI, CCRED, empresas locais, instituições financeiras, patrocinadores, contrapartidas e o fundo municipal de inovação (quando aprovado e operacionalizado).

Orçamento estimado: validar com a governança local

8

Plano 30 / 60 / 90



Sequência de execução do Café com Inovação, da definição do calendário anual à consolidação da agenda permanente do ecossistema.

30 dias

Definir o calendário anual

AÇÕES

- Definir o grupo coordenador do Café com Inovação
- Mapear instituições anfitriãs
- Definir a frequência dos encontros
- Escolher temas prioritários
- Criar o calendário anual
- Definir responsáveis por cada edição
- Estruturar identidade e comunicação
- Definir indicadores de acompanhamento

ENTREGAS

- Grupo coordenador definido
- Calendário anual estruturado
- Temas prioritários definidos
- Instituições anfitriãs mapeadas
- Responsáveis por edição definidos
- Indicadores pactuados

60 dias

Realizar os primeiros encontros

AÇÕES

- Lançar publicamente o calendário
- Convidar instituições e participantes
- Realizar os primeiros encontros
- Registrar presença
- Levantar demandas, oportunidades e conexões
- Sistematizar encaminhamentos
- Divulgar resultados
- Ajustar o formato conforme a adesão

ENTREGAS

- Calendário lançado
- Primeiros encontros realizados
- Participantes registrados
- Instituições mobilizadas
- Demandas sistematizadas
- Encaminhamentos definidos

90 dias

Consolidar a agenda permanente

AÇÕES

- Avaliar os primeiros encontros
- Ajustar temas e formatos
- Confirmar as próximas edições
- Integrar o Café à governança
- Conectar encontros ao plano de ação
- Definir projetos e oportunidades a acompanhar
- Ampliar a participação de empresas e poder público
- Comunicar a agenda permanente

ENTREGAS

- Agenda permanente consolidada
- Governança conectada
- Próximas edições confirmadas
- Participantes recorrentes
- Oportunidades em acompanhamento
- Comunicação fortalecida



O Café com Inovação como ritual permanente do ecossistema — não apenas um encontro informal.

CONDIÇÕES DE SUCESSO



Calendário anual definido



Responsáveis por cada edição



Participação do Sebrae-MT



Presença de IFMT, ATIVA e SENAI Lab



Maior envolvimento da Prefeitura



Empresas e instituições financeiras



Comunicação clara



Registro de participantes



Encaminhamentos objetivos



Acompanhamento entre encontros



Conexão com a Lei Municipal de Inovação



Integração com o plano de ação



Continuidade após os primeiros 90 dias

O principal risco é o Café com Inovação virar apenas uma conversa sem encaminhamento; a principal condição de sucesso é transformar encontro em execução. Se bem executado, ele pode criar a cadência que Juína precisa para fortalecer sua governança, ampliar conexões, engajar novas instituições e consolidar uma cultura permanente de colaboração e inovação no Noroeste mato-grossense.