

ECOSSISTEMA LOCAL DE INOVAÇÃO · CICLO 2026

Playbook **Estratégico**

do ecossistema de **Lucas do Rio Verde**

Pacto Estadual pela Inovação de Mato Grosso · SECITECI-MT

Sumário

PLAYBOOK ESTRATÉGICO · LUCAS DO RIO VERDE · 2026



1	Introdução — Mato Grosso, inovação e desenvolvimento	3
2	A Metodologia ELI como base do Playbook	3
3	Diagnóstico Oficial ELI 2025	4
4	Escuta Ativa GOV.UP / Cidade Inovadora	5
5	OKRs Estratégicos do Ecossistema	7
6	Resultado da Oficina Territorial	12
7	Plano de Ação do Projeto Priorizado — 5W2H	13
8	Plano 30 / 60 / 90	14
9	Condições de Sucesso	15

COMO LER ESTE PLAYBOOK

Do diagnóstico à execução: cada capítulo conecta a leitura de dados do **ELI 2025**, a **escuta ativa**, os **OKRs estratégicos** e as decisões da **Oficina Territorial** em um plano de ação concreto para 2026.

Mato Grosso, inovação e desenvolvimento territorial



Mato Grosso vive uma etapa decisiva de sua trajetória. O Estado consolidou-se como uma das principais forças econômicas do Brasil, com protagonismo no agronegócio, na produção de alimentos e na competitividade de suas cadeias — não apenas uma potência produtiva, mas uma das maiores fronteiras brasileiras de crescimento e reorganização territorial.

O novo ciclo, porém, exige mais do que crescimento econômico. O desafio dos próximos anos é transformar crescimento em desenvolvimento sustentável, diversificado, tecnológico, inclusivo e conectado à economia do futuro: ampliar produtividade, gerar novos negócios, formar talentos, atrair investimentos, incorporar tecnologia e preparar os territórios para competir em um ambiente global orientado por conhecimento, sustentabilidade e inovação.

A VIRADA DE CHAVE

A inovação deixa de ser uma pauta periférica. Ela passa a ser uma estratégia de desenvolvimento territorial.

É nesse movimento que os **Ecossistemas Locais de Inovação (ELIs)** ganham importância estratégica. Eles são a base territorial da inovação — traduzem a estratégia estadual para a realidade concreta das cidades, empresas, instituições de ensino, jovens, empreendedores e lideranças. Cada ecossistema tem vocação, maturidade e desafios próprios; por isso, cada cidade precisa de uma estratégia própria, conectada a uma visão estadual integrada.

O **Pacto Estadual pela Inovação de Mato Grosso** formaliza esse compromisso. A **SECITECI-MT** articula a política estadual de ciência, tecnologia e inovação; o **Sebrae-MT** atua como impulsionador metodológico e mobilizador dos ELIs, apoiando os municípios na construção de ambientes favoráveis à inovação e ao empreendedorismo.

Este Playbook foi construído para apoiar o ecossistema de Lucas do Rio Verde a organizar sua estratégia para 2026 — consolidando diagnóstico, escuta ativa, objetivos, decisões da oficina e plano de ação. Não é um relatório estático: é um instrumento de gestão para transformar **diagnóstico em direção, direção em plano e plano em execução**.

2

A Metodologia **ELI** como base do Playbook



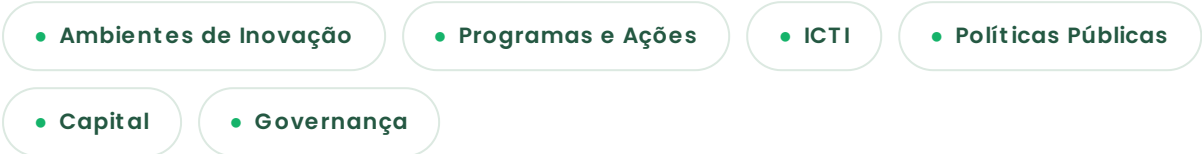
A Metodologia ELI é a base usada pelo Sebrae para estruturar, diagnosticar e fortalecer ecossistemas de inovação. Sua premissa: a inovação territorial não acontece de forma espontânea — depende da conexão intencional entre pessoas, instituições, empresas, universidades, governo e sociedade civil em torno de uma agenda comum.

Um ecossistema é formado por atores, recursos, ambientes, políticas, programas, instituições de conhecimento, capital e governança. Esses elementos precisam estar conectados para que ideias virem projetos, projetos virem soluções e soluções gerem impacto econômico, social e territorial. Como cada território tem trajetória própria, a ELI

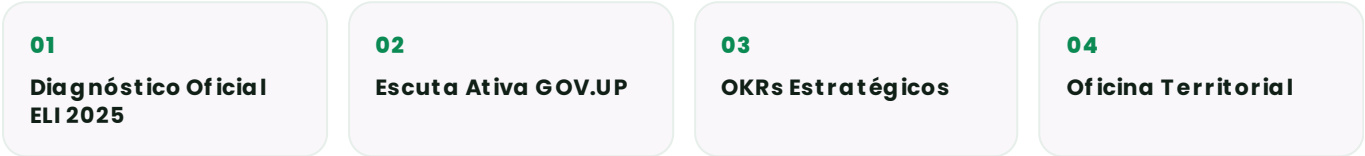
não propõe um modelo único: oferece uma **estrutura comum de leitura**, permitindo analisar cada ecossistema a partir da sua realidade.

No Pacto Estadual de MT, a ELI organiza a passagem do diagnóstico à execução: compreender o estágio atual, identificar lacunas, reconhecer ativos e orientar um plano compatível com o nível de maturidade local. A leitura das vertentes funciona como um **mapa de prioridades** – baixa maturidade indica gargalo a enfrentar; alta maturidade revela ativo a mobilizar.

AS SEIS VERTENTES DO DIAGNÓSTICO



QUATRO CAMADAS INTEGRADAS NESTE PLAYBOOK



3
Diagnóstico Oficial ELI 2025



Lucas do Rio Verde é um dos ecossistemas mais relevantes de Mato Grosso. No Médio-Norte do Estado, sua trajetória associa-se à abertura da BR-163, à colonização agrícola e à consolidação de uma base produtiva ligada ao agronegócio moderno. De comunidade agrícola em formação, tornou-se referência nacional em produção agropecuária, dinamismo econômico, planejamento urbano e qualidade de vida.



O principal desafio é avançar para uma economia mais diversificada, tecnológica, sustentável e de maior valor agregado. O diagnóstico classifica Lucas no estágio **Em Desenvolvimento**; a leve retração de 2024 para 2025 não é perda estrutural, mas um **sinal de alerta** para avançar em execução, capital, comunicação e formalização dos instrumentos.

Ano	Nota ELI	Estágio
2022	9,7 / 30	Inicial
2024	18,7 / 30	Em Desenvolvimento
2025	18,2 / 30	Em Desenvolvimento

PONTUAÇÃO POR VERTENTE — 2025 (ESCALA 0–5)

Ambientes de Inovação 2.1

Ativos relevantes (Green Hub, centro de inovação, coworkings), mas há lacunas na trilha — incubação, espaço maker e suporte à escala.

Programas e Ações 3.3

Maturidade em eventos e ações de inovação; falta ampliar a integração entre iniciativas e o protagonismo empresarial.

ICTI 4.8

Principal força do ecossistema. Base educacional e técnica robusta para talentos, pesquisa aplicada e economia verde.

Políticas Públicas 3.0

Há lei de inovação e instrumentos; falta regulamentar, usar na prática, ligar a compras públicas e orçamento.

Capital 1.8

Maior fragilidade. Estruturar fundo, projetos captáveis, patrocinadores, editais e conexão com investidores.

Governança 3.2

Ativo importante (quádrupla hélice); precisa de rotina, formalização, monitoramento e execução integrada.

SÍNTESE ESTRATÉGICA — SETE PRIORIDADES PARA 2026

- 1

Fortalecer a governança em todos os níveis.
- 2

Ampliar a participação da iniciativa privada na estratégia do ecossistema.
- 3

Criar o Fundo de Inovação como veículo de investimento e acesso a capital.
- 4

Transformar políticas públicas de inovação em mecanismos reais de execução.
- 5

Ampliar a comunicação e a visibilidade do ecossistema.
- 6

Fortalecer programas, ambientes, incubação e aceleração para fomentar startups.
- 7

Formar talentos para sustentar o crescimento e a visão de economia verde.

4

Escuta Ativa

GOV.UP / Cidade Inovadora

A escuta capturou o pulso do ecossistema pela percepção dos atores locais. A leitura central: Lucas do Rio Verde é referência estadual em inovação, mas nem sempre se percebe assim — o alto nível de

exigência das lideranças mantém uma visão crítica da própria maturidade, sinal de ambição e inconformismo.

Lucas tem uma base forte: lei de inovação, sandbox regulatório, orçamento público vinculado, departamento de inovação, Green Hub, eventos consolidados, instituições de ensino e visão conectada à **economia verde**. As lacunas estão em governança formal, compras públicas inovadoras, inovação aberta empresarial, fundo de inovação, capital de risco, monitoramento e comunicação integrada.

PERCEPÇÃO POR DIMENSÃO (ESCALA 0-5)

Arcabouço jurídico e regulatório

3.0

Há lei de inovação e sandbox; falta regulamentar incentivos, efetivar compras públicas inovadoras e transformar o marco legal em instrumento prático.

Visão de futuro e governança

3.0

Existe instância formal e visão construída entre as hélices; as reuniões precisam de mais frequência, continuidade e capacidade de decisão.

Hélice pública e orçamento

4.0

Orçamento previsto em PPA, LDO e LOA, com departamento de inovação e equipe. O desafio é ampliar capacidade operacional e conectar orçamento a projetos.

Hélice privada e inovação aberta

2.0

Há conversas e parcerias, mas faltam projetos formais de inovação aberta, corporate venture, P&D com empresas e desafios estruturados.

ICTI, talentos e formação

4.0

Uma das maiores forças. La Salle, IFMT, Sistema S e outras instituições criam base para projetos como a Green School.

Startups, ambientes e fundos

2.0

Há ambientes, eventos e iniciativas, mas a dimensão de capital precisa amadurecer. O Fundo de Inovação deve ser o veículo de investimento.

Cultura, eventos e engajamento

4.0

Startup Day, Green Summit, Circuito de Inovação e Show Safra Connect são ativos fortes; falta usá-los para dar mais visibilidade ao ecossistema.

1 Reativar e fortalecer a governança em todos os níveis.

2 Ampliar a participação da iniciativa privada na estratégia.

3 Constituir o Fundo de Inovação como veículo de investimento e capital.

4 Regular e operacionalizar instrumentos de políticas públicas.

5 Ampliar a visibilidade do ecossistema e comunicar melhor os resultados.

6 Fortalecer programas, ambientes, incubação e aceleração.

7 Formar talentos para sustentar Lucas como referência em economia verde.

O FOCO DO CICLO

A prioridade não é criar tudo do zero. É alinhar, fortalecer, comunicar e executar — e, ao lado disso, formar talentos para a economia verde.

5

OKRs Estratégicos do Ecossistema



Desenhados a partir da leitura combinada do Diagnóstico Oficial EI 2025, da escuta ativa e das prioridades pactuadas. Os sete OKRs organizam as frentes de avanço de Lucas do Rio Verde em 2026 — conectando governança, iniciativa privada, fundo de inovação, políticas públicas, comunicação, ambientes, execução de projetos e formação de talentos.

1 Fortalecer a governança e ampliar a iniciativa privada
Governança ativa e setor produtivo na agenda.

2 Criar o Fundo de Inovação
Veículo de investimento e acesso a capital.

3 Transformar políticas públicas em instrumentos reais
Regulamentação, compras públicas e desafios.

4 Ampliar comunicação, visibilidade e percepção
Narrativa, conteúdos e calendário de inovação.

5 Fortalecer ambientes, incubação e aceleração
Trilha empreendedora e Green Hub.

6 Executar projetos estratégicos da visão de futuro
Carteira com metas, indicadores e painel.

7 Formar talentos para a economia verde
Green School: pelo menos 150 estudantes da rede pública.

OBJETIVO

Consolidar uma governança ativa, representativa e orientada à execução, ampliando a participação estratégica da iniciativa privada na agenda de inovação de Lucas do Rio Verde.

RESULTADOS-CHAVE

- KR 1.1** Reativar ou consolidar a agenda regular da governança, com calendário anual.
- KR 1.2** Realizar reuniões periódicas de acompanhamento da governança ao longo de 2026.
- KR 1.3** Envolver empresas, cooperativas ou lideranças produtivas nas agendas estratégicas.
- KR 1.4** Definir matriz de responsabilidades por frente estratégica.
- KR 1.5** Formalizar papéis de Prefeitura, Green Hub, La Salle, IFMT, Sebrae-MT e empresas.
- KR 1.6** Implantar rotina trimestral de monitoramento dos OKRs e projetos.

ATIVIDADES-CHAVE

- Atualizar composição da governança
- Definir coordenação e pontos focais
- Criar calendário anual
- Mapear empresas e lideranças privadas
- Rodadas com empresas âncora
- Agenda de inovação aberta
- Registrar atas e decisões

INDICADORES

- Reuniões realizadas
- Instituições participantes
- Empresas privadas engajadas
- Taxa de presença
- Decisões implementadas
- Grupos de trabalho ativos

2

OKR 2 · CAPITAL · FUNDO DE INOVAÇÃO

Criar o Fundo de Inovação como veículo de investimento e acesso a capital

OBJETIVO

Estruturar e colocar em operação o Fundo de Inovação de Lucas do Rio Verde como veículo de investimento, financiamento e acesso a capital para projetos, startups, desafios públicos, talentos, inovação aberta e economia verde.

RESULTADOS-CHAVE

- KR 2.1** Definir o modelo jurídico, orçamentário, financeiro e operacional do fundo.
- KR 2.2** Publicar ou encaminhar o decreto/regulamento de operacionalização.
- KR 2.3** Definir governança, elegibilidade, seleção e prestação de contas.
- KR 2.4** Estruturar carteira inicial de projetos elegíveis.
- KR 2.5** Priorizar a Green School como projeto apto a apoio.
- KR 2.6** Prever apoio a startups, desafios, incubação e aceleração.
- KR 2.7** Avaliar composição de capital público, privado e institucional.

ATIVIDADES-CHAVE

- Revisar a legislação municipal de inovação
- Reunir planejamento, fazenda, jurídico e governança
- Construir minuta de regulamento
- Definir fontes de recurso
- Critérios de seleção de projetos
- Modelo de edital ou chamada
- Coinvestimento com empresas e cooperativas

INDICADORES

- Modelo operacional definido
- Instrumento regulatório publicado
- Carteira estruturada
- Recursos mobilizados
- Projetos apoiados
- Edital elaborado
- Capital mobilizado

3

OKR 3 · POLÍTICAS PÚBLICAS

Transformar políticas públicas em instrumentos reais de inovação

OBJETIVO

Avançar da existência de leis para a execução prática de políticas públicas de inovação, com instrumentos capazes de resolver problemas públicos, estimular empresas e fortalecer o ecossistema.

RESULTADOS-CHAVE

- KR 3.1** Regular os incentivos fiscais da política municipal de inovação.
- KR 3.2** Estruturar fluxo operacional para compras públicas inovadoras.
- KR 3.3** Lançar ou preparar ao menos um desafio público (sustentabilidade, educação, economia verde ou serviços).
- KR 3.4** Mapear problemas públicos tratáveis por soluções inovadoras.
- KR 3.5** Criar guia dos instrumentos municipais de inovação.

ATIVIDADES-CHAVE

- Revisar a lei de inovação
- Identificar pendências de regulamentação
- Estudar CPSI, sandbox e compras inovadoras
- Envolver procuradoria, fazenda e secretarias
- Mapear desafios públicos prioritários
- Aproximar startups dos problemas
- Divulgar os instrumentos

INDICADORES

- Incentivos regulamentados
- Fluxo de compras definido
- Desafios estruturados
- Problemas mapeados
- Instrumentos divulgados
- Secretarias envolvidas

4

OKR 4 · COMUNICAÇÃO & VISIBILIDADE

Ampliar comunicação, visibilidade e percepção de maturidade

OBJETIVO

Fortalecer a narrativa pública de Lucas do Rio Verde como referência estadual e nacional em inovação, economia verde, talentos, governança territorial e empreendedorismo.

RESULTADOS-CHAVE

- KR 4.1** Criar narrativa integrada (InPacto Lucas, Green Hub, economia verde, Green School, talentos, startups).
- KR 4.2** Publicar conteúdos sobre projetos, resultados, eventos e instituições.
- KR 4.3** Criar um calendário anual integrado de inovação.
- KR 4.4** Usar Green Summit, Startup Day, Circuito de Inovação e Show Safra Connect para dar visibilidade.
- KR 4.5** Produzir relatório anual de resultados do ecossistema.

ATIVIDADES-CHAVE

- Organizar agenda de comunicação
- Mapear cases existentes
- Definir mensagem central
- Registrar histórias do ecossistema
- Calendário de eventos
- Conteúdos sobre a Green School
- Divulgar em MTe redes nacionais

INDICADORES

- Conteúdos publicados
- Eventos no calendário
- Participantes mobilizados
- Menções na imprensa
- Alcance digital
- Relatório anual
- Cases documentados

5

OKR 5 · AMBIENTES · INCUBAÇÃO

Fortalecer programas, ambientes de inovação, incubação e aceleração

OBJETIVO

Ampliar a capacidade do ecossistema de gerar, apoiar e desenvolver startups, empreendedores e soluções conectadas aos desafios econômicos, sociais e ambientais de Lucas.

RESULTADOS-CHAVE

- KR 5.1** Mapear ambientes, programas e iniciativas de apoio à inovação e startups.
- KR 5.2** Estruturar trilha empreendedora (ideação → aceleração → capital).
- KR 5.3** Fortalecer o Green Hub como plataforma de conexão.
- KR 5.4** Criar ou fortalecer programa de incubação ou aceleração em 2026.
- KR 5.5** Realizar desafio de inovação aberta (economia verde, agro, educação ou público).
- KR 5.6** Apoiar empreendedores, startups ou projetos inovadores.

ATIVIDADES-CHAVE

- Mapear startups e negócios inovadores
- Identificar lacunas da trilha
- Conectar Green Hub, La Salle, IFMT e empresas
- Desenhar modelo de incubação
- Mobilizar mentores
- Lançar desafios de inovação aberta
- Conectar projetos ao Fundo

INDICADORES

- Ambientes mapeados
- Trilha estruturada
- Programa criado
- Startups apoiadas
- Mentorias realizadas
- Desafios lançados
- Empresas envolvidas

6

OKR 6 · PROJETOS ESTRATÉGICOS

Executar projetos estratégicos ligados à visão de futuro

OBJETIVO

Fortalecer a execução dos projetos estratégicos vinculados à visão de futuro de Lucas, garantindo metas, indicadores, responsáveis, cronograma, orçamento e rotina de acompanhamento.

RESULTADOS-CHAVE

- KR 6.1** Definir a carteira de projetos estratégicos para 2026.
- KR 6.2** Estruturar projetos com escopo, metas, indicadores e plano 30/60/90.
- KR 6.3** Garantir que os projetos priorizados tenham metas e indicadores.
- KR 6.4** Implantar painel simples de acompanhamento.
- KR 6.5** Realizar reuniões trimestrais de acompanhamento.
- KR 6.6** Acompanhar a Green School como projeto prioritário.

ATIVIDADES-CHAVE

- Mapear projetos existentes
- Conectar à visão de futuro
- Definir critérios de priorização
- Ficha padrão por projeto
- Matriz de responsáveis
- Estimar orçamento
- Acompanhar entregas trimestrais

INDICADORES

- Projetos priorizados
- Projetos com ficha
- Projetos com metas
- Responsáveis definidos
- Planos 30/60/90
- Reuniões realizadas
- Entregas concluídas

OBJETIVO

Fortalecer a formação de jovens, professores e lideranças para sustentar a visão de Lucas do Rio Verde como referência internacional em economia verde.

RESULTADOS-CHAVE

KR 7.1 Atender pelo menos 150 estudantes da rede pública com formação em economia verde.

KR 7.2 Mobilizar escolas públicas parceiras para a Green School.

KR 7.3 Envolver Prefeitura, Green Hub, La Salle, IFMT, Sebrae-MT e empresas na trilha.

KR 7.4 Desenvolver projetos estudantis conectados a desafios reais.

KR 7.5 Realizar uma mostra final dos projetos.

ATIVIDADES-CHAVE

Estruturar a nova edição da Green School

Definir escolas participantes

Criar trilha pedagógica

Mobilizar professores e mentores

Conectar estudantes a desafios reais

Organizar a mostra final

Registrar indicadores e aprendizados

INDICADORES

Estudantes atendidos

Escolas participantes

Professores envolvidos

Mentores mobilizados

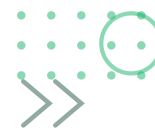
Projetos desenvolvidos

Empresas parceiras

Mostra final realizada

6

Resultado da Oficina Territorial



A oficina consolidou as decisões estratégicas do ecossistema de Lucas do Rio Verde para o ciclo 2026: eixo, compromisso, missão, projeto priorizado, meta, indicadores e primeiros passos de execução.

EIXO TEMÁTICO

Capacitação & Talentos

COMPROMISSO DO ECOSSISTEMA

Desenvolver talentos para sustentar a visão de Lucas como referência internacional em economia verde.

MISSÃO

Formar jovens da rede pública preparados para liderar a transição para a economia verde.

Projeto priorizado

Green School

Meta em 12 meses: atender pelo menos 150 estudantes da rede pública com formação em economia verde.

≥ 150 estudantes atendidos

Turmas com projetos desenvolvidos

Escolas públicas parceiras

7

Plano de Ação • 5W2H



Projeto priorizado: **Green School** — formação de jovens da rede pública para a economia verde.

What O que será feito?

Estruturar e executar uma nova edição da **Green School** — programa de formação para estudantes da rede pública, com foco em economia verde, sustentabilidade, inovação, empreendedorismo e desafios reais do território. Entrega principal: uma jornada formativa para pelo menos 150 estudantes, com turmas formadas, projetos desenvolvidos e conexão com a visão de Lucas como referência em economia verde.

Why Por que será feito?

Lucas tem visão estratégica ligada à economia verde e precisa formar talentos para sustentar essa transição. O diagnóstico mostra que ICTI e formação de talentos são a maior força do ecossistema; a Green School conecta juventude, educação pública, sustentabilidade, inovação e vocação territorial.

Who Quem fará?

Liderança institucional da Prefeitura (educação, planejamento, desenvolvimento econômico, inovação e sustentabilidade). Impulsionadores: Green Hub, La Salle, IFMT, Sebrae-MT, empresas parceiras, escolas públicas e a governança do ELI.

Where Onde será feito?

Em Lucas do Rio Verde, nas escolas públicas participantes e nos ambientes de inovação. A execução combina atividades nas escolas, encontros no Green Hub, oficinas em espaços parceiros, mentorias e o evento final de apresentação dos projetos.

When Quando será feito?

Ao longo de 2026. **30 dias:** estruturar a nova edição. **60 dias:** mobilizar escolas e parceiros. **90 dias:** iniciar a nova turma. **12 meses:** pelo menos 150 estudantes formados.

How Como será feito?

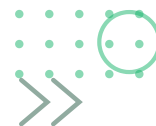
Jornada prática: sensibilização sobre economia verde; formação em sustentabilidade, inovação e empreendedorismo; conexão com desafios reais; construção de projetos em grupos; mentorias; apresentação final; registro de resultados. Grupo gestor coordenado pela Prefeitura, com reuniões quinzenais na estruturação e mensais na execução.

How Much Quanto custará?

Itens: coordenação pedagógica, facilitadores, material, alimentação, transporte, comunicação, espaço, prêmios, evento final, registro e relatório. Fontes: Prefeitura, Fundo Municipal de Inovação, Sebrae-MT, empresas do Green Hub, patrocinadores, instituições financeiras, cooperativas, SECITECI-MT e editais.

Orçamento estimado: validar com a Prefeitura e a governança local

Plano 30 / 60 / 90



Sequência de execução da Green School, da estruturação da nova edição ao início da turma com os estudantes da rede pública.

30 dias

Estruturar a nova edição

AÇÕES

- Definir coordenação geral do projeto
- Criar grupo gestor da Green School
- Validar escopo e público-alvo
- Confirmar liderança da Prefeitura
- Confirmar impulsionadores (Green Hub, La Salle, IFMT, Sebrae-MT)
- Selecionar escolas públicas prioritárias
- Definir trilha pedagógica
- Estimar orçamento e avaliar apoio do Fundo

ENTREGAS

- Grupo gestor formado
- Escolas pré-selecionadas
- Trilha pedagógica preliminar
- Cronograma inicial
- Orçamento preliminar
- Indicadores definidos

60 dias

Mobilizar escolas e parceiros

AÇÕES

- Reunião com diretores e professores
- Confirmar escolas participantes
- Divulgar o programa aos estudantes
- Mobilizar mentores e empresas
- Definir papéis de Green Hub, La Salle e IFMT
- Estruturar materiais
- Buscar patrocínios
- Lançar oficialmente a nova edição

ENTREGAS

- Escolas confirmadas
- Estudantes inscritos
- Mentores mobilizados
- Parceiros confirmados
- Calendário fechado
- Apoios captados

90 dias

Iniciar a nova turma

AÇÕES

- Realizar aula inaugural
- Iniciar módulos formativos
- Apresentar desafios de economia verde
- Formar grupos de estudantes
- Conectar mentores aos grupos
- Acompanhar os projetos
- Registrar presença e participação

ENTREGAS

- Turma iniciada
- Estudantes participando
- Grupos formados
- Desafios definidos
- Mentorias iniciadas
- Resultados iniciais comunicados



A Green School como projeto estratégico do ecossistema — não apenas uma ação pontual.

CONDIÇÕES DE SUCESSO



Liderança institucional da Prefeitura



Integração com a Secretaria de Educação



Participação do Green Hub



Envolvimento de La Salle, IFMT e Sebrae-MT



Participação das escolas públicas



Mobilização de professores e mentores



Conexão com empresas parceiras



Orçamento definido



Trilha pedagógica clara



Desafios reais do território



Projetos estudantis desenvolvidos



Mostra final



Indicadores acompanhados



Comunicação dos resultados



Continuidade em novos ciclos

Se bem executada, a Green School poderá fortalecer a base de talentos de Lucas do Rio Verde, conectar jovens da rede pública à economia verde e consolidar o município como referência em educação inovadora, sustentabilidade, empreendedorismo e desenvolvimento territorial.